

Frohmann mit komplett neuem Auftritt – Wädenswiler Alterszentrum verfügt jetzt über eigene Webseite und modernisiertes Erscheinungsbild

Das Alterszentrum Frohmann hat heute seine erste eigene Webseite live geschaltet (<http://frohmatt.waedenswil.ch>). Es positioniert sich damit im Markt für Altersdienstleistungen, bietet den Bewohnenden und den Interessenten einen umfassenden Online-Service. Gleichzeitig hat die Frohmann ihren neuen Auftritt mit Namen und Erscheinungsbild eingeführt. Beide Schritte sind auf das Corporate Design der Stadt Wädenswil abgestimmt, zu der die Frohmann gehört.

Es ist ein Vorurteil, dass sich ältere Menschen nicht über das Internet informieren. Für das Alterszentrum Frohmann ist es deshalb wichtig, über eine eigene Webseite zu verfügen. Das neue Kommunikationsinstrument ist ab heute Donnerstag über die Internet-Adresse <http://frohmatt.waedenswil.ch> zugänglich. Die Frohmann präsentiert darin umfassende Informationen über ihre Wohn-, Betreuungs- und Pflegeangebote, über ihre Philosophie und über viele andere Themen wie ihre Gastronomie (Cafeteria Frohmi, Restaurant Hallenbad, Rollende Küche, Partyservice).

Angebot für demenzerkrankte Menschen bekannt machen

„Es ist wichtig für uns, dass wir unser Know-how bekannt machen können“, sagt Frohmann-Geschäftsführer Cristian Rentsch. Das Alterszentrum hat in den letzten Jahren unter anderem Spezialwissen zur Betreuung und Pflege von demenzerkrankten Menschen aufgebaut. Für diese bietet es seit kurzem 44 Plätze in vier Wohngruppen an. Die Frohmann gilt kantonsweit als Pionierin auf diesem Gebiet. Mit der neuen Webseite kann sie sich allen Interessierten präsentieren. Neben den Wohngruppen für demenzerkrankte Menschen werden auch zwei Wohngruppen für pflegebedürftige Menschen sowie weitere Angebote wie Betreutes Wohnen oder Tag-/Nachtbetreuung für demenzerkrankte Menschen vorgestellt. „Die Leute haben heute eine immer grössere Auswahl an Orten, um den Lebensabend zu verbringen“, sagt Cristian Rentsch. Mit der neuen Webseite verfügt die Frohmann nun erstmals über ein attraktives Kommunikationsmittel, um sich in diesem Markt behaupten.

Frohmann – Lebensqualität im Alter

In den letzten Jahren trat die Frohmann als „Kranken- und Altersheim Frohmann“ auf. Das ist vorbei. Seit heute tritt die Institution nur noch als „Frohmann“ auf – ein Name, der in Wädenswil bekannt und geschätzt ist. Mit dem Zusatz „Alterszentrum“ und dem Werbespruch „Lebensqualität im Alter“ zeigt die Frohmann zudem, wo ihre Kernkompetenz liegt. Mit dem neuen Namen verdeutlicht das Alterszentrum die Ausrichtung des neuen Betriebskonzepts: Im Zentrum stehen nicht mehr das Alt- und Kranksein, sondern eine möglichst hohe Lebensqualität in einem geborgenen Umfeld.

Neu gestaltet ist seit heute auch der visuelle Auftritt der Frohmann. Der Fokus liegt dabei auf dem Namen selbst, der in einem eleganten und schlichten Schriftzug umgesetzt ist. Die Kombination mit dem Logo der Stadt Wädenswil zeigt, wo die Frohmann hingehört.

Der neue visuelle Auftritt der Frohmann und die Webseite orientieren sich am Corporate Design der Stadt Wädenswil und entstanden in Zusammenarbeit mit der Präsidialabteilung. Beides dient als Pilotprojekt für die Auftritte weiterer ausgewählter Abteilungen der Stadt.

2/2

31. Januar 2013

Für Fragen stehen zur Verfügung:

Felicitas Taddei,
Stadträtin Soziales
Tel.: 079 443 37 15

Cristian Rentsch,
Geschäftsführer Frohmann
Tel.: 044 789 20 01

Wädenswil, 31. Januar 2013